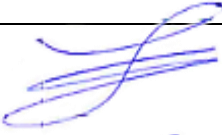




گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۲۹۳۸۶/۱۲۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس و فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه است. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیئت مدیره، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید. گزارش تفسیری مدیریت شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل
	رئیس هیئت مدیره	محمود مهدوی پور	شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران
	نائب رئیس هیئت مدیره	حسن بیتا	شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان
	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	موسی اسماعیل زاده	شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان
	عضو هیئت مدیره	برات شعبانی	شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان
	عضو هیئت مدیره	علیرضا فرخ بخت	شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان



ماهیت کسب و کار

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در یک نگاه:

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در سال ۱۳۵۴ بعنوان یکی از واحدهای شرکت تهیه و توزیع شیر ایران (سهامی خاص) تاسیس شد. به استناد لایحه قانونی مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۲۹ شورای انقلاب اسلامی و تبصره های الحاقی آن، بعنوان یکی از کارخانه های تابعه شرکت سهامی صنایع شیر ایران محسوب و تحت شماره ۳۸۰۷۴ مورخ ۱۳۵۹/۸/۸ در اداره ثبت شرکتهای تهران به ثبت رسید. بر اساس تصویب مجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت صنایع شیر ایران در مورخ ۱۳۸۲/۴/۲۸ کلیه کارخانه های تابعه به شرکت تبدیل و متعاقب آن شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در مورخ ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ تحت شماره ۸۸۴۰ نزد اداره ثبت شرکتهای شهرستان رشت به ثبت رسید.

مرکز اصلی شرکت و کارخانه آن در شهر صنعتی رشت واقع است.

بر اساس تصویب هیئت مدیره شرکت سهامی صنایع شیر ایران (مجمع شرکت)، ترازنامه کارخانه شیر پاستوریزه پگاه گیلان در تاریخ ۲۹ اسفند ماه ۱۳۸۲ (دارائیه و بدهیه به ارزش دفتری و حسابهای انتظامی) عیناً در حسابهای شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) منعکس گردیده است.

لازم به توضیح است بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مشترک شرکت شیر پاستوریزه پگاه قزوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۰۴۰ و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۸۴۰ در مورخه ۱۳۸۷/۰۶/۳۱ شرکت شیر پاستوریزه پگاه قزوین از تاریخ ۱۳۸۷/۰۷/۰۱ با شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (دارائیه و بدهیه به ارزش دفتری) ادغام گردید و همچنین بر اساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مشترک شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۶۶۶ و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۸۴۰، شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان از تاریخ ۱۳۸۸/۰۵/۱۰ با شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (دارائیه و بدهیه به ارزش دفتری) ادغام گردید.



فعالیت اصلی شرکت:

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه، خرید، فروش، فرآوری و توزیع شیر و انواع فرآورده های شیری، واردات و صادرات- تاسیس واحدهای جدید و سرمایه گذاری و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی در داخل و خارج کشور مبادرت به هرگونه عملیات و معاملات مجاز که بطور مستقیم برای انجام فعالیتهای فوق لازم و ضروری است، می باشد.

به موجب پروانه بهره برداری شماره ۲۶/۲۹۴۰ مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۵ که توسط وزارت صنایع صادر شده، بهره برداری از کارخانه با ظرفیت ۷۰ تن در روز در سال ۱۳۷۳ به ظرفیت ۹۰ تن در روز در سال ۱۳۷۷ رسیده که نهایتاً ظرفیت تولید شیر پاستوریزه و استریلیزه در بسته بندیهای پری پک و تتراپک و سایر محصولات شیری بر مبنای پروانه بهره برداری شماره ۴۴۶۷۱/۲۴ مورخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۹ تا مقدار ۵۱۹ تن در روز برای سه شیف کاری افزایش یافته است.

قوانین، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی:

مهمترین قوانین، مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از:

- ۱- قانون تجارت
- ۲- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس اوراق بهادار تهران و سازمان فرابورس
- ۳- قوانین سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان
- ۴- قانون مالیاتهای مستقیم
- ۵- قانون کار و تامین اجتماعی
- ۶- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ۷- استانداردهای حسابداری
- ۸- قانون مبارزه با پولشویی
- ۹- سایر قوانین موضوعه



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

محصولات و خدمات اصلی، فرآوردهای تجاری و روش های توزیع شرکت:

ظرفیت قابل دسترس سالانه	ظرفیت اسمی سالانه	واحد سنجش	
۱۷,۵۰۰	۱۸,۹۶۶	تن	انواع شیر
۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	تن	انواع خامه
۱۶۶	۱۶۶	تن	انواع کره
۸,۷۰۰	۸,۷۰۰	تن	انواع ماست
۲,۶۰۰	۲,۶۶۶	تن	انواع پنیر
۱۶,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	تن	انواع دوغ
۳,۰۰۰	۳,۳۳۳	تن	سایر محصولات
۴۹,۴۶۶	۵۱,۳۳۱		

درصد بسیار کمی از درآمدهای شرکت از طریق قراردادهای ارائه خدمات می باشد. فرآوردهای عملیاتی شرکت شامل بازاریابی، تحقیق و توسعه، سفارشات و خریدها، تولید و فروش می باشد. شرکت بخش عمده ای از محصولات خود را از طریق شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک به صورت پخش مویرگی توزیع می نماید.



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

اطلاعات مدیران شرکت:

شخصیت حقوقی عضو هیئت مدیره	نماینده	سمت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری
شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران	محمود مهدوی پور	رییس هیئت مدیره	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	مشاور اقتصادی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مشاور اجرایی مدیرعامل پگاه تهران، مشاور تجاری شرکت بازرگانی پدیده نیکان، مشاور مدیرعامل آپکو، مدیرعامل کشت و صنعت بهمن
شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان	محسن ناصر اسلامی	نایب رییس هیئت مدیره	کارشناسی ارشد صنایع غذایی	مدیر تولید شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران
شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان	موسی اسماعیل زاده	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	معاون برنامه ریزی شرکت پگاه گیلان، مدیر برنامه ریزی بازار گستر پگاه منطقه یک، عضو هیئت مدیره پگاه گیلان
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان	اسماعیل شاد	عضو هیئت مدیره	کارشناسی مهندسی الکترونیک	مدیر فنی و مدیراداری شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان، معاون اداری سیحان انکولوژی
شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان	علیرضا فرخ بخت فومنی	عضو هیئت مدیره	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	معاون اداری و مالی دانشگاه آزاد واحد رشت، معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی دانش بنیان دانشگاه آزاد، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد انزلی، عضو شورای سیاستگذاری سما

سهامداران اصلی شرکت:

سهامداران شرکت در تاریخ ترازنامه طبق جدول زیر بوده و سهامدار عمده شرکت در مجموع ۹۹,۹۵ درصد سهام شرکت را در اختیار دارد.

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت صنایع شیر ایران (سهامی خاص)	۱۹۹,۹۱۶,۶۷۰	۹۹/۹۵
شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان (سهامی عام)	۱۶,۶۶۶	کمتر از ۰/۰۱ درصد
شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران (سهامی خاص)	۱۶,۶۶۶	کمتر از ۰/۰۱ درصد
شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان (سهامی خاص)	۱۶,۶۶۶	کمتر از ۰/۰۱ درصد
شرکت شیر پاستوریزه پگاه همدان (سهامی خاص)	۱۶,۶۶۶	کمتر از ۰/۰۱ درصد
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان (سهامی عام)	۱۶,۶۶۶	کمتر از ۰/۰۱ درصد
جمع	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪



سرمایه شرکت و تغییرات آن:

سرمایه شرکت بر اساس اطلاعات صورت‌های مالی حسابرسی شده دوره مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم یک هزار ریالی بانام به طور کامل پرداخت گردیده است.

خاطرنشان می گردد که بر اساس مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۷ و مصوبات هیئت مدیره، سرمایه شرکت از مبلغ ۱۲۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۶۶ درصد) از محل مطالبات حال شده سهامداران به مبلغ ۱۰,۰۰۰ میلیون ریال، آورده نقدی به مبلغ ۶۰,۰۰۰ میلیون ریال و سود انباشته به مبلغ ۱۰,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است که مراتب فوق در تاریخ ۲ تیرماه ۱۳۹۸ در مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری رشت به ثبت رسیده است.

تغییرات سرمایه شرکت تاکنون به شرح جدول زیر می باشد:

ردیف	سال	سرمایه قبلی (میلیون ریال)	درصد افزایش	سرمایه جدید (میلیون ریال)	منبع افزایش سرمایه
۱	۱۳۸۴	۱۰,۰۰۰	٪۳۰۰	۴۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران
۲	۱۳۸۷	۴۰,۰۰۰	٪۱۲/۵	۴۵,۰۰۰	ادغام شرکت شیر پاستوریزه پگاه قزوین
۳	۱۳۸۸	۴۵,۰۰۰	٪۱۵/۵	۵۲,۰۰۰	ادغام شرکت کشت و صنعت دامپروری گیلان
۴	۱۳۹۷	۵۲,۰۰۰	٪۱۳۱	۱۲۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی
۵	۱۳۹۸	۱۲۰,۰۰۰	٪۶۶/۶	۲۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته

لازم به توضیح است بر اساس سیاستهای کلی گروه و تصمیمات مدیریتی اتخاذ شده:

بر اساس صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مشترک شرکت شیر پاستوریزه پگاه قزوین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۰۴۰ و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۸۴۰ در مورخه ۱۳۸۷/۰۶/۳۱، شرکت شیر پاستوریزه پگاه قزوین از تاریخ ۱۳۸۷/۰۷/۰۱ با شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (دارائی ها و بدهی ها به ارزش دفتری) طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده ادغام گردید.

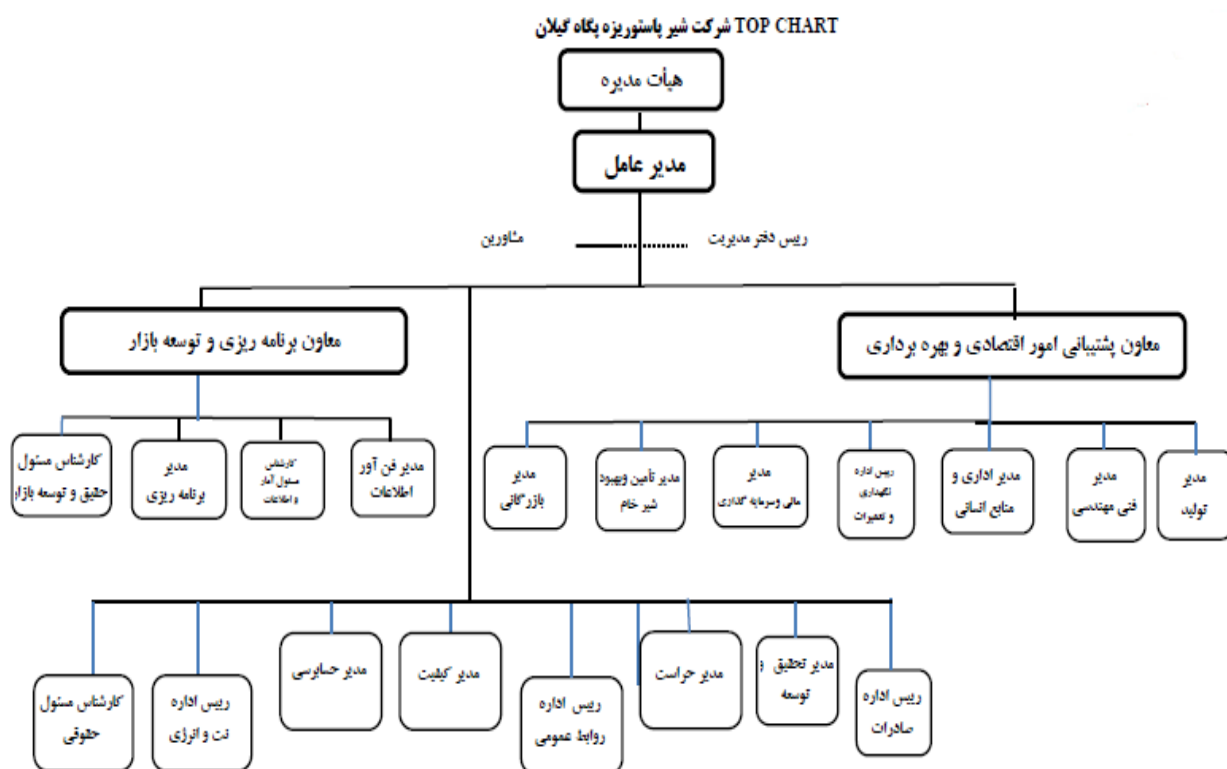


گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

بر اساس صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مشترک شرکت کشت و صنعت و دامپروری گیلان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۶۶۶ و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۸۴۰، شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان از تاریخ ۱۳۸۸/۰۵/۱۰ با شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (دارائی ها و بدهی ها به ارزش دفتری) طبق صورت های مالی حسابرسی شده ادغام گردید.

ساختار واحد تجاری:





جوایز و افتخارات کسب شده:

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در سال ۱۳۵۴ با نام کارخانه شیر منطقه‌ای گیلان و به‌عنوان زیرمجموعه شرکت صنایع شیر ایران با ظرفیت اسمی ۷۰ تن شیر در روز فعالیت خود را آغاز نموده است.

این شرکت با ظرفیت اسمی ۵۱۶ تن در روز مجهز به مدرن‌ترین ماشین‌آلات و تکنولوژی روز بوده و قابلیت تولید بیش از ۸۰ نوع محصول لبنی پاستوریزه و استریل را دارا می‌باشد.

ازجمله دستاوردهای این شرکت در راستای تعهد نسبت به ارتقاء سلامت جامعه، افزایش کیفیت و تنوع محصولات، فعالیت‌های زیست‌محیطی، صرفه‌جویی در منابع انرژی، احترام به حقوق جامعه و... بوده که می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ۱- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استانداردها و تحقیقات صنعتی استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۸۸
- ۲- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه استانی از اداره کل استانداردها و تحقیقات صنعتی استان گیلان در روز ملی کیفیت توسط مهندس اسلامی در سال ۱۳۸۸
- ۳- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استانداردها و تحقیقات صنعتی استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۸۹
- ۴- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه استانی از اداره کل استانداردها و تحقیقات صنعتی استان گیلان در روز ملی کیفیت در سال ۱۳۸۹
- ۵- اخذ لوح تقدیر و تندیس سیب طلایی غذای فراسودمند در بخش تولید از سومین جشنواره غذای سودمند در سال ۱۳۸۹
- ۶- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استانداردها و تحقیقات صنعتی استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۹۰



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

- ۷- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان گیلان در روز ملی کیفیت در سال ۱۳۹۰
- ۸- اخذ تندیس واحد نمونه روز جهانی غذا در دومین جشنواره تخصصی ایمنی مواد غذایی در سال ۱۳۹۰
- ۹- اخذ تندیس واحد تولیدی نمونه از فستیوال فرآورده‌های لبنی، پروتئینی و آشامیدنی کشور در سال ۱۳۹۰
- ۱۰- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۹۱
- ۱۱- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه کشوری از سوی سازمان ملی استاندارد ایران توسط مهندس علی اسلامی در سال ۱۳۹۱
- ۱۲- تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه درجه الف کشور در جهت استقرار و ارتقاء سیستم‌های مدیریت ایمنی در همایش روز جهانی غذا در سال ۱۳۹۱
- ۱۳- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۹۲
- ۱۴- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان گیلان در روز ملی کیفیت در سال ۱۳۹۲
- ۱۵- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه کشوری از سوی سازمان ملی استاندارد ایران توسط مهندس علی اسلامی در سال ۱۳۹۲
- ۱۶- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صادرات استانی در روز ملی صادرات از سوی استانداری استان گیلان در سال ۱۳۹۲



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۱۷- اخذ گرید A در ممیزی ارتش جمهوری اسلامی ایران برای تولید محصولات باکیفیت و استاندارد در سال ۱۳۹۲

۱۸- اخذ تندیس و لوح تقدیر (لوح سپاس) واحد نمونه استاندارد کشوری (واحد نمونه تولیدی ملی) از سوی سازمان ملی استاندارد ایران در سال ۱۳۹۳

۱۹- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۹۳

۲۰- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان گیلان توسط مهندس اسلامی در روز ملی کیفیت در سال ۱۳۹۳

۲۱- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه کشوری از سوی سازمان ملی استاندارد ایران توسط مهندس علی اسلامی در سال ۱۳۹۳

۲۲- لوح تقدیر و تندیس نشان ایمنی و سلامت (سیب سلامت) برای محصول ماست پاستوریزه پروبیوتیک کم چرب از سوی سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۹۳

۲۳- لوح تقدیر و تندیس نشان ایمنی و سلامت (سیب سلامت) برای محصول نوشیدنی کفیر از سوی سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۹۳

۲۴- تندیس و لوح تقدیر واحد صنعتی نمونه به مناسبت روز ملی صنعت و معدن از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۹۳

۲۵- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صادرات استانی در روز ملی صادرات از سوی استانداری استان گیلان در سال ۱۳۹۳

۲۶- اخذ لوح تقدیر واحد نمونه نمایشگاهی سومین نمایشگاه کیفیت و استاندارد استان گیلان در سال ۱۳۹۳



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۲۷- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی

استان از سوی استانداری گیلان در سال ۱۳۹۴

۲۸- اخذ لوح تقدیر و تندیس نشان ایمنی و سلامت (سیب سلامت) برای محصول شیر استریلیزه نیم

چرب غنی شده با ویتامین ۳D از سوی سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

در سال ۱۳۹۴

۲۹- اخذ لوح تقدیر و تندیس نشان ایمنی و سلامت (سیب سلامت) برای محصول شیر پاستوریزه

نیم چرب غنی شده با ویتامین ۳D از سوی سازمان غذا و دارو وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

در سال ۱۳۹۴

۳۰- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صادرات استانی در روز ملی صادرات از سوی استانداری

استان گیلان در سال ۱۳۹۴

۳۱- دریافت لوح تقدیر واحد نمونه بهداشتیار نمونه استانی توسط آقای موسی پور قربان در سال

۱۳۹۴

۳۲- اخذ لوح تقدیر مدیر کیفیت نمونه استانی از اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان گیلان

توسط مهندس اسلامی در روز ملی کیفیت در سال ۱۳۹۴

۳۳- دریافت لوح تقدیر واحد نمونه استانی واحد تولیدی پیشرو در ارتقای سلامت جامعه و برتر

استان از سوی دانشگاه علوم پزشکی استان گیلان به لحاظ دریافت نشان ایمنی و سلامت از سوی

سازمان غذا و داروی کشور در سال ۱۳۹۵

۳۴- دریافت لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه و برتر از نخستین جشنواره برندهای برتر استان گیلان

در بخش صنایع غذایی در سال ۱۳۹۵

۳۵- اخذ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه صادرات استانی در روز ملی صادرات از سوی استانداری

استان گیلان در سال ۱۳۹۵



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

- ۳۶- اخذ لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه کارآفرین برتر استان در جشنواره امتنان از کارآفرینان و مدیران واحدهای نمونه استانی در سال ۱۳۹۶
- ۳۷- گواهینامه سیستم مدیریت آزمایشگاه ISO ۱۷۰۲۵ از مرکز تأیید صلاحیت ایران NACI
- ۳۸- کسب نشان صادرکننده نمونه استان گیلان در سال ۱۳۹۷
- ۳۹- کسب نشان کارفرمای نمونه در سنوات ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷

اهداف و مأموریت‌ها

چشم انداز:

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی خاص) بنگاهی است اقتصادی که در زمینه فرآوری و توزیع انواع فرآورده های شیری و سایر محصولات غذایی در راستای افزایش سلامت جامعه فعالیت می نماید.

مأموریت:

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان به عنوان یکی از واحدهای شرکت سهامی شیر ایران، بزرگترین تولیدکننده محصولات لبنی در استان گیلان است که با رعایت الزامات قانونی، استانداردهای ملی و سایر الزامات کاربردی و به کارگیری مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات تولیدی مناسب اقدام به تولید محصولات لبنی و غیر لبنی نموده و همچنین باهدف برآوردن الزامات توافق شده با مشتریان و افزایش اعتبار، شهرت و سهم بازار متعهد به ایجاد، استقرار، حفظ و به روزآوری سیستم مدیریت یکپارچه بر مبنای استانداردهای ISO ۹۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، ISO ۴۵۰۰۱، ISO ۲۲۰۰۰، ISO ۱۰۰۰۲، ISO ۱۰۰۰۴، ISO ۱۰۰۱۵ و همچنین نظام آراستگی محیط کار (۵S)، جهت دستیابی به اهداف ذیل می باشد:



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

- نوآوری و بهبود در تولید محصولات
- بهبود وضعیت ایمنی و بهداشتی در محیط کار
- ارتقاء سطح رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان
- گسترش فرهنگ مشارکت و حرکت در مسیر بهبود مستمر
- ارتقاء سطح آگاهی و مهارت کارکنان و گسترش مدیریت دانش
- پیشگیری از آلودگی‌ها و خطرات، جهت تولید محصولات کاملاً ایمن
- پیشگیری از آلودگی‌های محیط‌زیست و تلاش در جهت مصرف بهینه انرژی و منابع
- ایجاد، اجرا و بهبود نظام آراستگی محیط کار در کلیه فعالیت‌های اجرایی، رفتاری و ظاهری شرکت

ارزش‌های سازمانی:

ارزش‌های سازمانی که شرکت در آن راستا فعالیت می‌نماید عبارت‌اند از:

- ارزش آفرینی برای مشتریان و سایر ذینفعان
- درستکاری، اعتماد متقابل همدلی
- انگیزه و نشاط
- زمین سبز، آب پاک و آسمان آبی
- یادگیری، هم‌افزایی و نوآوری
- چالاکی و انضباط سازمانی



مهمترین منابع، ریسک و روابط

تجزیه و تحلیل ریسک شرکت:

صنعت لبنیات بدلیل حذف یارانه تخصیصی دولت از سال ۱۳۹۰، متاثر از وضعیت معیشتی مردم می باشد. به گونه ای که در سال های اخیر حجم مصرف لبنیات بدلیل عدم افزایش قیمت سالانه و همچنین کاهش قدرت خرید مردم با کاهش مواجه شده است. شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با ریسک های با اهمیتی همراه بوده که مهمترین آن عبارت اند از:

- ریسک نقدینگی
- ریسک نرخ بهره و ریسک نوسانات قیمت ارز
- ریسک افزایش قیمت شیر خام
- ریسک افزایش قیمت نهاده های دامی و کمبود شیر خام
- ریسک عدم افزایش قیمت محصولات
- ریسک کاهش مصرف عمومی جامعه
- ریسک تغییر قوانین و مقررات دولتی

عوامل تاثیر گذار بر صنعت لبنیات در کشور:

عوامل اصلی تاثیر گذار بر صنعت لبنیات می تواند متاثر از شرایط زیر باشد:

- شرایط اقتصادی جامعه
- فرهنگ مصرف لبنیات
- کمک و حمایت های دولتی (یارانه)
- کاهش تعرفه واردات محصولات لبنی

موارد فوق از جمله چالش های پیش رو این صنعت بوده و هر گونه تغییر در موارد فوق منجر به تغییر مصرف لبنیات خواهد شد.



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

وضعیت سرمایه در گردش شرکت

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	سال ۱۳۹۷
	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)
سرمایه در گردش	۲۶۷،۳۱۵	۲۶۱،۲۰۸

در پایان دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ شرکت دارای مبلغ ۳۴،۷۲۰ میلیون ریال وجوه نقد می باشد. مجموع دارایی جاری ۶۵۳،۵۲۷ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۳۸۶،۲۱۲ میلیون ریال بوده که این امر وضعیت سرمایه در گردش شرکت را بهبود داده است.



نتایج عملیات و چشم اندازها

وضعیت جاری فعالیت های اصلی و تغییرات آن نسبت به دوره مشابه و سال قبل:

مقایسه آمار مقداری تولید و فروش، مبلغ میزان فروش شرکت در سال جاری و سال قبل آن بصورت زیر می باشد:

آمار مقداری تولید:

شرح	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	عملکرد ۳ ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۰۶/۳۱	سال ۱۳۹۷
	تن	تن	تن
شیر استریل و پاستوریزه	۴,۱۱۹	۳,۴۶۹	۸,۳۵۲
خامه	۲۲۳	۳۸۰	۱,۰۶۶
کره	۳	۱۲	۱۶
ماست	۵,۰۰۲	۵,۸۴۰	۹,۶۲۶
پنیر	۱,۷۶۵	۱,۱۹۰	۲,۶۲۹
دوغ	۷,۰۴۴	۷,۶۰۶	۱۳,۴۴۳
سایر محصولات	۱۷۷	۲۹۱	۴۹۳
جمع	۱۸,۳۳۳	۱۸,۷۸۸	۳۵,۶۲۵



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

آمار مقداری فروش:

شرح	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۰۶/۳۱	سال ۱۳۹۷
	تن	تن	تن
شیر استریل و پاستوریزه	۴,۱۴۶	۳,۵۵۰	۸,۱۷۴
خامه	۲۳۹	۳۳۷	۱,۰۴۴
کره	۴	۷	۱۲
ماست	۵,۰۶۰	۵,۸۶۸	۹,۶۰۵
پنیر	۱,۸۰۴	۱,۳۰۸	۲,۶۲۶
دوغ	۷,۱۲۹	۷,۷۱۷	۱۳,۵۳۰
سایر محصولات	۱۹۶	۲۹۱	۴۸۸
جمع	۱۸,۵۷۸	۱۹,۰۷۸	۳۵,۴۷۹

آمار ریالی فروش:

شرح	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۷/۰۶/۳۱	سال ۱۳۹۷
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
شیر استریل و پاستوریزه	۱۴۱,۷۲۸	۷۰,۶۱۵	۲۱۱,۴۰۱
خامه	۳۰,۶۲۶	۴۰,۳۴۳	۱۰۶,۷۲۱
کره	۱,۲۲۴	۱,۴۹۴	۴,۰۴۲
ماست	۲۳۲,۵۸۱	۱۸۲,۲۴۴	۳۴۱,۳۲۳
پنیر	۲۹۱,۳۴۸	۱۳۱,۰۰۹	۳۲۱,۴۳۳
دوغ	۱۵۳,۶۲۲	۱۱۱,۵۴۲	۲۱۷,۵۵۸
سایر محصولات	۵,۱۳۳	۶,۰۱۶	۱۱,۹۹۶
سایر اقلام	۱,۴۴۱	۱,۵۵۱	۳۹,۹۵۰
جمع	۸۵۷,۷۰۳	۵۴۴,۸۱۴	۱,۲۵۴,۴۲۴



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

شاخص عملکرد برای ارزیابی

۱- در جدول ذیل میزان تحقق پیش بینی مقداری و ریالی فروش سال ۱۳۹۸ در دوره شش ماهه ارائه شده است.

محصولات	پیش بینی مقداری سال ۱۳۹۸	پیش بینی ریالی سال ۱۳۹۸	درصد تحقق پیش بینی مقداری سالانه با عملکرد شش ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱	درصد تحقق پیش بینی ریالی سالانه با عملکرد شش ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱
	تن	میلیون ریال		
شیر استریل و پاستوریزه	۴,۴۵۵	۱۷۹,۲۹۶	۹۳	۷۹
خامه	۳۸۶	۶۲,۲۵۶	۶۲	۴۹
کره	۶	۲,۴۰۹	۶۷	۵۱
ماست	۵,۶۳۹	۲۷۳,۴۷۱	۹۰	۸۵
پنیر	۱,۹۶۸	۳۴۶,۷۶۰	۹۲	۸۴
دوغ	۷,۶۲۵	۳۸۰,۹۳۵	۹۳	۴۰
سایر محصولات لبنی	۳۳۴	۱۱,۰۸۵	۵۹	۴۶
جمع	۲۰,۴۱۳	۱,۲۵۶,۲۱۲	۹۱	۶۸

۲- درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده:

دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۸				شرح
وزن-تن	فروش	بهای تمام شده (میلیون ریال)	سود ناخالص (میلیون ریال)	
	(میلیون ریال)			
۴,۱۴۶	۱۴۱,۷۲۷	۱۱۹,۸۸۴	۲۱,۸۴۳	انواع شیر
۲۳۹	۳۰,۶۲۷	۲۸,۱۶۴	۲,۴۶۳	انواع خامه
۴	۲۳۲,۵۸۱	۱۹۳,۷۰۴	۳۸,۸۷۷	انواع ماست
۵,۰۶۰	۱,۲۲۳	۱,۱۴۱	۸۲	انواع کره
۱,۸۰۴	۲۹۱,۳۴۸	۲۷۸,۹۲۸	۱۲,۴۲۰	انواع پنیر
۷,۱۲۹	۱۵۳,۶۲۳	۱۲۳,۹۵۰	۲۹,۶۷۳	انواع دوغ
۱۹۶	۵,۱۳۳	۳,۲۵۸	۱,۸۷۵	انواع سایر محصولات
۰	۱,۴۴۱	۹۲۰	۵۲۱	سایر اقلام



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

جمع	۱۸,۵۷۸	۸۵۷,۷۰۳	۷۴۹,۹۴۹	۱۰۷,۷۵۴
-----	--------	---------	---------	---------

۳- روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر:

ارقام به میلیون ریال							
شرح	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۴	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹
فروش	۹۱۸,۸۹۸	۱,۰۷۲,۲۹۷	۹۹۸,۴۸۱	۹۶۵,۹۴۵	۱,۲۵۱,۷۰۶	۸۵۷,۷۰۳	۱,۱۲۱,۰۵۰
بهای تمام شده	(۸۲۳,۷۱۸)	(۹۱۷,۵۵۸)	(۸۶۸,۸۷۳)	(۸۴۱,۴۶۲)	(۱,۰۹۷,۲۲۷)	(۷۴۹,۹۴۹)	(۱,۰۰۷,۸۹۹)
سود ناخالص	۹۵,۱۸۰	۱۵۴,۷۳۹	۱۲۹,۶۰۸	۱۲۴,۴۸۳	۱۵۴,۴۷۹	۱۰۷,۷۵۴	۱۱۳,۱۵۱

۴- اهداف و راهبردهای آتی مدیریت در خصوص تولید و فروش محصولات:

با توجه به سیاستهای کلی شرکت صنایع شیر ایران عمده محصولات تولیدی این شرکت از طریق شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک در سطح شهر توزیع می گردد و صادرات نیز از طریق شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران انجام می پذیرد.



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۵-بهای تمام شده:

شرح	دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱/۰۶/۱۳۹۸	سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۳۹۷
	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)
مواد مستقیم مصرفی	۶۴۷,۹۱۴	۹۲۲,۱۸۸
دستمزد مستقیم	۳۸,۵۳۱	۴۵,۳۴۰
سربار تولید	۷۴,۵۴۹	۱۱۷,۲۹۳
جمع	۷۶۰,۹۹۴	۱,۰۸۴,۸۲۱
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۷۶۰,۹۹۴	۱,۰۸۴,۸۲۱
موجودی کالای در جریان ساخت اول دوره	۵,۳۸۱	۱۶,۵۷۰
موجودی کالای در جریان ساخت پایان دوره	(۱۶,۱۰۷)	(۵,۳۸۱)
ضایعات غیر عادی	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۷۵۰,۲۶۸	۱,۰۹۶,۰۱۰
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۲۹,۷۶۶	۳۰,۹۸۳
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	(۳۰,۰۸۵)	(۲۹,۷۶۶)
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	۰	۰
جمع بهای تمام شده	۷۴۹,۹۴۹	۱,۰۹۷,۲۲۷

شایان ذکر است که قیمت خرید شیر خام در ۶ ماهه سال ۱۳۹۸ نسبت به پیش بینی اولیه افزایش یافته که این امر منجر به افزایش قیمت تمام شده شیر خام مصرفی شده است سایر مواد مصرفی و بسته بندی نیز بدلیل نوسانات نرخ ارز با افزایش بی سابقه ای مواجه شده اند. با افزایش قیمت محصولات بخشی از افزایش قیمتها جبران شده ولی بدلیل روند صعودی افزایش قیمت شیر خام، هزینه مازاد به شرکت تحمیل خواهد شد.



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۷- خرید و مصرف مواد اولیه:

سال ۱۳۹۷		دوره ۶ ماهه منتهی به		شرح
		۱۳۹۷/۰۶/۳۱		
میلیون ریال	مقدار-تن	میلیون ریال	میلیون ریال	
				موجودی مواد در ابتدای سال/دوره :
۱۵,۱۹۰	۲۷۶	۱۵,۱۹۰	۵۶,۰۶۸	موجودی مواد اولیه
۳۰,۴۱۱		۳۰,۴۱۱	۵۸,۲۱۲	موجودی مواد بسته بندی
۴۵,۶۰۱	۲۷۶	۴۵,۶۰۱	۱۱۴,۲۸۰	
				اضافه می شود:خرید مواد طی سال/دوره
۷۰۶,۹۴۷	۴۲,۰۶۵	۲۸۹,۷۵۴	۴۸۴,۵۲۴	شیر خام
۱۴۴,۳۰۶	۲,۳۵۸	۷۲۲۹۲	۶۲,۹۱۲	مواد اولیه
۲۰۰,۵۷۱		۶۳۱۰۰	۱۱۹,۳۳۶	مواد بسته بندی
۱,۰۵۱,۸۲۴	۴۴,۴۲۳	۴۲۵,۱۴۶	۶۶۶,۷۷۲	
				موجودی مواد مستقیم آماده مصرف
				موجودی مواد در انتهای سال/دوره :
۵۶,۰۶۸	۴۲۲	۲۷,۳۹۴	۵۱,۷۱۸	موجودی مواد اولیه
۵۸,۲۱۲		۲۵,۳۷۷	۵۱,۲۷۳	موجودی مواد بسته بندی
۱۱۴,۲۸۰	۴۲۲	۵۲,۷۷۱	۱۰۲,۹۹۱	
(۶۰,۹۵۷)		(۴۰,۶۷۸)	(۳۰,۱۴۷)	مصرف محصول در تولید و ارسالی به سایر واحدها
۹۲۲,۱۸۸	۴۴,۲۷۷	۳۷۷,۲۹۸	۶۴۷,۹۱۴	مواد مستقیم مصرفی



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۸- هزینه های سربار و هزینه های عمومی و اداری شرکت:

هزینه اداری، عمومی			هزینه سربار			شرح
برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به	دوره ۶ ماهه منتهی به	سال ۱۳۹۷	برآورد دوره ۶ ماهه منتهی به	دوره ۶ ماهه منتهی به	سال	
۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۶/۳۱		۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۸/۰۶/۳۱	۱۳۹۷	
۲۴,۳۰۹	۲۲,۲۹۹	۲۹,۹۴۷	۶۲,۲۱۹	۳۷,۸۴۸	۶۱,۰۲۶	حقوق و دستمزد و مزایا
۶۸۰	۶۷۳	۱,۷۵۴	۱,۷۱۳	۲,۷۵۲	۵,۷۳۱	هزینه استهلاک
۴۸۳۱	۰	۰	۷	۶,۱۷۱	۱۳,۰۰۴	هزینه آب، برق و گاز مصرفی
۳۸۶۲	۰	۰	۲,۱۱۷	۳,۵۹۱	۲,۷۷۵	هزینه مواد مصرفی
۰	۴,۹۲۸	۱۲,۴۸۵	۰	۰	۰	هزینه تبلیغات
۰	۴۶۱	۱,۷۲۴	۰	۰	۰	حق العمل و کمسیون فروش
۰	۰	۰	۰	۰	۰	هزینه خدمات پس از فروش
۰	۰	۰	۰	۰	۰	هزینه مطالبات مشکوک الوصول
۰	۲,۵۷۲	۵,۱۳۸	۰	۰	۰	هزینه حمل و نقل و انتقال
۱۲,۵۷۸	۱۶,۰۳۸	۲۲,۹۹۰	۱۰,۷۱۵	۲۴,۱۸۷	۳۴,۷۵۷	سایر هزینه ها
۴۶,۲۶۰	۴۶,۹۷۱	۷۴,۰۳۸	۷۶,۷۷۱	۷۴,۵۴۹	۱۱۷,۲۹۳	جمع



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۹- برآورد شرکت از تغییرات نرخ فروش محصولات و نرخ خرید مواد اولیه و تغییرات عوامل بهای

تمام شده:

نرخ فروش محصولات	سال ۱۳۹۷	با توجه به کنترل قیمت گذاری عمده محصولات این شرکت از طریق سازمان حمایت از مصرف کنندگان و اعطای مجوز افزایش قیمت توسط ارگانهای دولتی قیمت محصولات (اطلاعیه های شماره های ۴۶۰۶۱۴ و ۴۹۹۱۲۳ درج شده در سامانه کدال) افزایش یافته و در بقیه گروه های محصول از جمله محصولات پودری نرخ فروش بر اساس قیمت بازار و عرضه و تقاضا افزایش یافته است.
نرخ خرید مواد اولیه و عوامل بهای تمام شده	سال ۱۳۹۷	قیمت نهاده های دامی متأثر از نوسانات نرخ ارز بوده و بدلیل عدم ثبات قیمت ارز با افزایش مواجه شده است که این امر قیمت شیر خام مصرفی که حدود ۷۵ درصد از قیمت تمام شده را تشکیل می دهد با افزایش بی سابقه ای مواجه کرده است. همچنین قیمت مواد بسته بندی و سایر مواد مصرفی نیز متأثر از نوسان نرخ ارز با افزایش روبرو شده است.

۱۰- سایر درآمد (هزینه) های عملیاتی و غیر عملیاتی:

شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱ (میلیون ریال)	سال ۱۳۹۷ (میلیون ریال)
سایر درآمدهای عملیاتی	۴۵۳	۴۲۵
سایر هزینه های عملیاتی	۰	۰
سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی	۴۵۳	۴۲۵

۱۱- وضعیت نیروی انسانی:

شرح	سال ۱۳۹۷	دوره ۶ ماهه منتهی به	
		۱۳۹۸/۰۶/۳۱	برآورد ۱۳۹۸
		(میلیون ریال)	
تعداد پرسنل تولیدی-نفر	۹۸	۱۰۱	۹۹
تعداد پرسنل غیر تولیدی-نفر	۱۰۴	۱۱۰	۱۱۶
جمع	۲۰۲	۲۱۱	۲۱۵



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۱۲- وضعیت ارزی:

با توجه به اینکه کلیه صادرات این شرکت از طریق شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران انجام می شود دریافت های این شرکت بصورت ریالی بوده و فاقد منابع و مصارف ارزی می باشد.

۱۳- جزئیات تامین منابع مالی شرکت در پایان دوره مالی ۱۳۹۸/۰۶/۳۱:

مبلغ هزینه مالی طی دوره (میلیون ریال)	تاریخ سررسید آخرین قسط	تعداد اقساط	تاریخ دریافت	نوع تسهیلات	اصل تسهیلات (میلیون ریال)	مانده پایان دوره(اصل و فرع)- ریالی	مانده اول دوره تسهیلات ارزی و ریالی (میلیون ریال)	نرخ سود	محل تامین
۳,۹۲۸	۱۳۹۸/۱۰/۰۷	۱۰	۱۳۹۷/۱۲/۰۷	ریالی	۳۰,۰۰۰	۴۴,۲۷۸	۴۴,۲۷۸	۱۸	بانک توسعه صادرات
۷۵۶	۱۳۹۸/۰۹/۱۷	۱	۱۳۹۸/۰۱/۱۷	ریالی	۵۰,۰۰۰	۲۰,۸۹۲	۰	۱۸	بانک کشاورزی
۰	۰	۰	۰	ریالی	۰	۰	۰	۰	تسهیلات تسویه شده از ابتدای سال مالی تا پایان دوره
۴,۶۸۴						۶۵,۱۷۰	۴۴,۲۷۸		جمع



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۱۴- وضعیت شرکت‌های سرمایه پذیر:

سال ۱۳۹۷			دوره مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱		نام شرکت
درآمد سرمایه گذاری (میلیون ریال)	سال مالی شرکت سرمایه پذیر	درصد مالکیت	درآمد سرمایه گذاری (میلیون ریال)	درصد مالکیت	
۶	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۶	کمتر از ۱٪	شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی
۱	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۱	کمتر از ۱٪	شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی
۲	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۲	کمتر از ۱٪	شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلپایگان
۱	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۱	کمتر از ۱٪	شرکت شیرپاستوریزه پگاه گلستان
۶	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۶	کمتر از ۱٪	شرکت کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران
۱	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۱	کمتر از ۱٪	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان
۱۰	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۱۰	کمتر از ۱٪	شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس
۰	۲۹ اسفند	۰	۰	۰	شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک
۷	۲۹ اسفند	کمتر از ۱٪	۷	کمتر از ۱٪	شرکت بازارگستر پگاه منطقه دو



گزارش تفسیری مدیریت

برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

۱۹- برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود:

مبلغ سود انباشته پایان سال مالی ۱۳۹۷	سود سهام پیشنهادی هیئت مدیره در سال مالی ۱۳۹۷	مبلغ سود خالص سال مالی ۱۳۹۷	سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۳۹۷
(میلیون ریال)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)	(میلیون ریال)
۶۳،۱۷۵	۵۴،۰۰۲	۶۲،۴۷۶	۵۴،۰۰۲

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام این شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۵ در محل شرکت برگزار گردید و به ازای هر سهم ۴۵۰ ریال سود نقدی مصوب گردید که بشرح جدول ذیل پرداخت می گردد.

ردیف	تعداد سهام سهامداران	زمان پرداخت
۱	سهامداران از یک سهم تا ۳۰،۰۰۰ سهم	۹۸/۰۴/۳۱ تا ۹۸/۰۳/۳۱
۲	سهامداران از ۳۰،۰۰۱ سهم تا ۱۰۰،۰۰۰ سهم	۹۸/۰۵/۳۱ تا ۹۸/۰۵/۰۱
۳	سهامداران از ۱۰۰،۰۰۱ سهم تا ۴۰۰،۰۰۰ سهم	۹۸/۰۷/۳۰ تا ۹۸/۰۶/۰۱
۴	سهامداران از ۴۰۰،۰۰۱ سهم تا ۱،۰۰۰،۰۰۰ سهم	۹۸/۰۹/۳۰ تا ۹۸/۰۸/۰۱
۵	سهامداران بیش از ۱،۰۰۰،۰۰۰ سهم	۹۸/۱۰/۱۵ تا ۹۸/۱۰/۰۱